

**РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 61-20.07.2022**  
**Управления федеральной антимонопольной службы России**  
**по Курганской области**

Запрос рассмотрен 7 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 20.07.2022 — 27.07.2022.

**Описание рекламного продукта**

Распространение рекламной информации в г.Кургане на столбах освещения (ул. М.Горького, напротив дома № 70) и на ограждении Городского сада (ул. К.Маркса, напротив дома № 58) с изображением подмигивающей женщины и текстом следующего содержания: "#ТАКСИМИКС ДАЮ ВСЕМ НИЗКИЕ ЦЕНЫ 77-77-77".

**Суть запроса**

В адрес СРО поступил запрос из Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее - УФАС), где находится на рассмотрении обращение заявителя по факту распространения вышеуказанной информации.

УФАС просит дать оценку рассматриваемой рекламе на предмет нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы непристойного образа.

**Отклик**

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

**Оценка экспертов**

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

*Вопрос № 1. Имеются ли в данной рекламе признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" ?*

Эксперты большинством голосов ответили ДА, лишь 2 эксперта ответил НЕТ (28,6%).

*Вопрос № 2. Имеются ли иные нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?*

Эксперты большинством голосов ответили ДА, лишь 3 эксперта ответил НЕТ (42,9%).

*Вопрос № 3. Имеются ли в данных материалах нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?*

Эксперты большинством голосов ответили ДА, лишь 2 эксперта ответил НЕТ (28,6%).

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Текст на рекламном изображении сверстан таким образом, чтобы визуальный акцент приходился на месседж "даю всем" и номер телефона, что вкупе с игривым образом женщины, у которой локоны выложены в форме сердечек, стилистически повторяет объявления о сексуальных услугах. При этом объект рекламирования - бренд "таксимикс" - уведен на второй план.

Женский образ, не связанный с объектом рекламы, и двусмысленным словом "Даю" образуют дискурс сексуальной объективации женщины, что противоречит требованиям этики прав человека, предписывающий относится к человеку как к субъекту, а не объекту, а также очевидно содержит нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе".

В данной рекламе высказывание "Даю всем низкие цены" характеризуется лексической несочетаемостью: в русском языке "давать цены" при предложении товара/услуги к продаже нельзя. В связи с этим, а также в связи с композиционным решением словосочетания "даю всем" и "низкие цены" воспринимаются как два самостоятельных высказывания. В обыденном узусе фраза "Даю" от лица женщины без указания на передаваемый предмет (т.е. использование глагола "давать" как непереходного) воспринимается как обещание полового акта.

### **Особое мнение**

От двух экспертов поступило особое мнение о том, что реклама на грани, но не более. Суть претензии основана на слишком широкой интерпретации фразы "даю всем".

### **Решение**

1. Выявлены нарушения ч.6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе".

2. Выявлены нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП.

